

UNIDAD KOCHIMILCO		DIVISION CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO		1/ 8
NOMBRE DEL PLAN MAESTRIA EN DISEÑO Y PRODUCCION EDITORIAL				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	CREDITOS	30	
340632	MATERIALIZACION Y PRODUCCION	TIPO	OBL.	
H.TEOR.12.0	SERIACION 340629 Y AUTORIZACION	TRIM.	III-VI	
H.PRAC. 6.0				

OBJETIVO (S) :

OBJETIVO GENERAL:

Que al terminar el curso el alumno sea capaz de conceptualizar y proponer formas de concretar la presencia tangible, usable y sensible de la estrategia editorial a través de la selección y uso más apropiados de los materiales, las tecnologías de difusión y los procesos masivos de producción y reproducción, y sea capaz de contratar y supervisar la materialización industrial o digital de productos editoriales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Que al terminar el curso el alumno sea capaz de:

- I. Desarrollar y concretar los procesos y técnicas de diseño de formatos, propuestas de materiales, técnicas de expresión y las condicionantes que les imponen los diversos procesos de producción.
- II. Desarrollar y concretar los medios propuestos para alcanzar los objetivos de conocimiento o de intervención establecidos en su proyecto de investigación y desarrollo.
- III. Conocer los procesos de ejecución, contratación y supervisión de servicios de pre prensa, prensa, posprensa y reproducción digital, y aplicarlos para una mejor comunicación con sus proveedores y una mejor reproducción industrial o digital.

OBJETO DE TRANSFORMACIÓN:



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 306 y 307

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 340632

MATERIALIZACION Y PRODUCCION

Los procesos técnicos, industriales y digitales para la materialización y la producción de los procesos y productos editoriales.

PROBLEMA EJE:

La materialización y reproducción técnica que le dan presencia física al hacer y al decir en el objeto, bien o servicio portador de discurso: la capacidad de hacer realidad sensible la información en el espacio de la página o de la pantalla, con las condicionantes que imponen las tecnologías de reproducción industriales y digitales, y la contratación y supervisión de dichos procesos.

OBJETIVO DE PROCESO:

Desarrollar y concretar los medios propuestos para alcanzar los objetivos de conocimiento o de intervención establecidos en su proyecto de investigación y desarrollo. Enfrentar una situación comunicativa determinada, de acuerdo con los resultados del análisis, la estrategia, la organización y la formalización expresiva, para encontrar la materialización física más elocuente y apropiada, aplicando conceptos y herramientas que conviertan al proceso y al producto editorial en un objeto con presencia, usabilidad, resistencia y calidad, sin perder coherencia argumentativa.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Seminario eje: posibilidades y limitaciones materiales y tecnológicas de los procesos y productos editoriales; adecuación de las soluciones tecnológicas a la estrategia comunicativa; diferencias entre los medios impresos y digitales; sustentabilidad económica, social y ambiental de las tecnologías de información; la presencia sensible del producto editorial y su valor.
2. Seminario de investigación: concreción y desarrollo de los medios propuestos para desarrollar la investigación o la intervención establecida en su proyecto de investigación y desarrollo.
3. Formato y tecnología: medidas, calidades y características de papeles; posibilidades y límites de distintos equipos de pre prensa, prensa y posprensa; reutilización, reciclaje y biodegradabilidad de los materiales; usabilidad de los formatos; resolución, calidad, estándares, posibilidades y limitaciones de los formatos digitales; adaptabilidad de formatos para medios diferentes.
4. Contratación y supervisión de la reproducción: posibilidades y



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 306 y 307

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 340632

MATERIALIZACION Y PRODUCCION

limitaciones de las técnicas de reproducción y difusión; preprensa, prensa y posprensa; encuadernación y predistribución; reproducción digital de objetos editoriales; bases de datos, productos y servicios en línea; entrega apropiada de materiales; contratación, cotización y supervisión de servicios.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

Esta UEA se podrá operar de manera presencial, semipresencial o a distancia, con lecturas y trabajo de investigación a cargo del alumno.

El eje de la UEA será el seminario de materialización y producción de procesos y productos editoriales, al cual apoyarán los cursos paralelos sobre formato y tecnología, contratación y supervisión de la reproducción, y el seminario de investigación.

El seminario eje estará enfocado principalmente a la discusión de conceptos teóricos fundamentales y al análisis de ejemplos concretos de su aplicabilidad en casos particulares, con énfasis en el pensamiento y la acción productivos.

Los cursos de apoyo podrán operar simultáneamente o no, o durar sólo una parte del trimestre; su labor se centrará en conceptos y herramientas orientados a su aplicación en el seminario eje, que es el único curso que puede involucrar al alumno en proyectos reales o simulados para poner en práctica las técnicas y conceptos adquiridos, y en el seminario de investigación, donde se brindará asesoría colectiva e individual al alumno en el desarrollo de su Idónea Comunicación de Resultados.

MODALIDADES DE EVALUACION:

- a) Participación en clases y trabajos del seminario eje: 40% de la evaluación.
- b) Participación en clases y trabajos de los cursos de apoyo y del seminario de investigación: 30% de la evaluación, dividido en 10% para cada curso de apoyo y para el seminario de investigación, siempre que se demuestre que existe capacidad para aplicar y relacionar entre sí los conceptos adquiridos en los cursos de apoyo, y éstos con los del seminario.
- c) Réplica 30% de la evaluación. Para aprobar la unidad de enseñanza-aprendizaje será indispensable tener una evaluación aprobatoria en todos los seminarios y cursos de apoyo, demostrando la capacidad de



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 306 y 309

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 340632

MATERIALIZACION Y PRODUCCION

relacionar y aplicar todos los conceptos, y un avance significativo en el desarrollo de la ICR.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

ALMELA, J. (1956). Higiene y terapéutica del libro. México: FCE.

BANN, D. (2006). The all new print production handbook. Mies, Suiza: RotoVision.

BERLIN, J., C. KIM, J. TALCOTT y F. J. ROMANO (1998). Guía de preimpresión del diseñador. Barcelona: Ricard Casals.

CASALS, J. (2003). Gestión de costos y elaboración de presupuestos en artes gráficas. Barcelona: Ricard Casals.

CONOVER, C. (2003). Designing for print. Nueva York: Wiley & Sons.

DEL VAL, A. y A. Jiménez (1991). El libro del reciclaje: manual para la recuperación y aprovechamiento de las basuras. Barcelona: Ed. Integral.

FENTON, H. M. (2003). El ABC de la impresión digital y según demanda de la GATF. Barcelona: Ricard Casals.

FERNANDES, T. (1995). Global Interface Design: A Guide to Designing International User Interfaces. Boston: Academic Press.

FERNÁNDEZ-COCA, A. (1998). Producción y diseño gráfico para la world wide web. Barcelona: Paidós.

FIORAVANTI, G. (1988). Diseño y reproducción. Barcelona: Gustavo Gili.

INTERNATIONAL PAPER-PROPAL (1993). Manual de artes gráficas. Una traducción del Pocket Pal. Yumbo, Colombia: IP-Propal.

JOHANSSON, K., M. LUNDBERG y R. RYBERG (2004). Manual de producción gráfica. Barcelona: Gustavo Gili.

JOHN, L. (1989). Cómo preparar diseños para la imprenta. Barcelona: Gustavo Gili.

KARCH, R. (2001). Manual de artes gráficas. México: Trillas.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 306 y 309

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 340632

MATERIALIZACION Y PRODUCCION

VARIOS AUTORES (2000). Diseño grafico digital. Barcelona: Gustavo Gili.

WILDBUR, P. y M. BURKE (1998). Infografía. Soluciones innovadoras en el diseño contemporáneo. Barcelona: Gustavo Gili.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

ARNOLD, E. (1972). Ink on Paper. Nueva York: Harper and Row.
- (1985). Diseño total de un periódico. México: Edamex.

BARVO, C. (1996). Manual de edición. Guía para autores, editores, correctores de estilo y diagramadores. Bogotá: Cerlalc/UNESCO.

BEACH, M. (1992). Graphically Speaking. Manzanita, OR: Elk Ridge.

BREHM, R. V. (2003). Introducción a la densitometría. Barcelona: Ricard Casals.

CAMPBELL, A. (1993). The New Graphic Designer's Handbook. Filadelfia: Running Press.

CASALS, R. (1998). Organización y gestión hacia la productividad en artes gráficas. Barcelona: Ricard Casals.

- (1998). Escáneres: descripción y glosario. Barcelona: Ricard Casals.

- (2003). Gestión de la calidad total (TQM) en artes gráficas. Barcelona: Ricard Casals.

- (2003). Gran diccionario RCC de la comunicación y las actividades gráficas. Barcelona: Ricard Casals.

- (2003). Offset: control de calidad. Barcelona: Ricard Casals.

- (2003). Problemas y soluciones en el proceso offset. Barcelona: Ricard Casals.

- (2003). Puestos de trabajo en la industria gráfica. Barcelona: Ricard Casals.

- (2003). Ventas y marketing en la industria gráfica. Barcelona: Ricard Casals.

CASANUEVA, R. (1990). El libro. Su diseño. Santiago de Cuba: Oriente.

CHÁVEZ, M. G. y J. A. GONZÁLEZ (1996). La cultura en México I. Cifras Clave. México: Conaculta-Universidad de Colima.

COOK, A. y R. FLEURY (1989). Type & Color. A Handbook of Creative



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 306 9309

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 340632

MATERIALIZACION Y PRODUCCION

Combinations. Rockport, MA: Rockport.

COUCH, M. (1996). Creative Calligraphy. The Art of Beautiful Writing. Nueva York: Smithmark.

CRAIG, J. (1980). Designing with Type: A Basic Course in Typography. Nueva York: Watson-Guption.

CROUCH, J. P. (2003). El ABC de la flexografía de la GATF. Barcelona: Ricard Casals.

DALLEY, T. (coord.) (1981). Guía completa de ilustración y diseño. Madrid: Hermann Blume.

DAWSON, J. (coord.) (1982). Guía completa de grabado e impresión. Madrid: Hermann Blume.

DEISE, M. V., C. NOWIKOW, P. KING y A. WRIGHT (2001). Price Waterhouse Coopers Executive's Guide to E-Business: From Tactics to Strategy. Nueva York: Wiley & Sons.

DEL GALDO, E., y J. Nielsen (eds.) (1996). International User Interfaces. Nueva York: John Wiley & Sons.
Diccionario de la edición y de las artes gráficas (1990). Madrid: FGSR-Pirámide.

ELAM, K. (2004). Grid Systems. Nueva York: Princeton Architectural Press.

FAWCETT-TANG, R. (ed.) (2004). Diseño de libros contemporáneo. Barcelona: Gustavo Gili.

FELICI, J. (2003). The complete manual of typography. Berkeley: Adobe Pressbook.

INGRAM S. (2003). El ABC de la serigrafía de la GATF. Barcelona: Ricard Casals.

- (2003). El ABC del huecograbado de la GATF. Barcelona: Ricard Casals.

JACKSON, H. (1966). Introducción a la práctica de las artes gráficas. México: Trillas.

KEIF, M. G. (2004) Guía de postimpresión del diseñador. Barcelona: Ricard Casals.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 3069 309

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 340632

MATERIALIZACION Y PRODUCCION

LEROY, J.-B. (1987). Los desechos y su tratamiento. México: FCE.

MIJKSENAAR, P. (2001). Una introducción al diseño de la información. México: Gustavo Gili.

NAPL UNIVERSITY (s/f). NAPL Pocket University Book Series. Barcelona: Ricard Casals.

NOWIKOW, P. KING y A. WRIGHT (2001). Price Waterhouse Coopers Executive's Guide to E-Business: From Tactics to Strategy. Nueva York: Wiley & Sons.

PARRAMÓN, J. M., y J. M. CANTÓ (1973). Artes gráficas para dibujantes y técnicos publicitarios. Barcelona: Instituto Parramón.

RICARD CASALS CONSULTANTS (2003). Visión técnico práctica del ciclo productivo en la industria gráfica. Barcelona: Ricard Casals.
- (s/f). Especificaciones para la industria gráfica. Barcelona: Ricard Casals.

RICHAUDEAU, F. (1991). Diccionario de la edición y las artes gráficas. Madrid: FGSR-Pirámide.

RIVERA, A. (2005). El taller de diseño como espacio para la discusión argumentativa. Guadalajara: CUAAD-UDG/UIA/UIC.

SOUTHWORTH, M., y D. SOUTHWORTH (1998). Reproducción del color en autoedición. Barcelona: Ricard Casals.

SÁNCHEZ ROJAS, L. (1998). Celulosa y papel. Texcoco: UACH.

STONE, V. L. (1998). Lo esencial de la preimpresión electrónica (GATF). Barcelona: Ricard Casals.

TOLLIVER-NIGRO, H. (2004). Guía de impresión del diseñador. Barcelona: Ricard Casals.

TURNBULL, A. (1990). Comunicación Gráfica: tipografía, diagramación, diseño, producción. México: Trillas.

WHITE, J. V. (1988). Graphic Design for the Electronic Age. Nueva York: Watson-Guptill.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 306 y 309

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN MAESTRIA EN DISEÑO Y PRODUCCION EDITORIAL

8/ 8

CLAVE 340632

MATERIALIZACION Y PRODUCCION

WILLIAMSON, H. (1966). Methods of Book Design. The practice of an industrial craft. Londres: Oxford University Press.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 306 y 309

EL SECRETARIO DEL COLEGIO